

# 深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

## “开漳大吉 福品云霄”

### 北京福建会客厅·云霄名优产品推介周开幕

本报讯（朱乔桢 方淑娟）6月29日，“开漳大吉 福品云霄”北京福建会客厅·云霄名优产品推介周在北京福建大厦盛大开幕，素有“开漳圣王文化祖地”和“全国地标第一县”美誉的云霄县，携地方百味名优特产晋京，八方宾客欢聚一堂，共绘美好“食”光、共话合作愿景、共享时代机遇。

原国务院港澳办常务副主任陈佐洱，福建省人民政府驻北京办事处党组书记、主任施宇辉，农业农村部农村事业发展中心主任潘利兵，中国食品报社总编辑刘彤，文化和旅游部政策法规司一级巡视员周久财，漳州市人民政府副市长马涛涛，云霄县委副书记、县长沈顺来，漳州市商务局三级调研员罗道琪等共同推杆启动仪式，预祝“开漳大吉 福品云霄”北京福建会客厅·云霄名优产品推介周圆满举行。

开幕式上，云霄县县长沈顺来代表云霄县委、县政府对莅临的领导及来宾表示诚挚欢迎，向长期以来关心和支持云霄发展的各界朋友表示衷心感谢，并围绕云霄区位好、资源好、产业好、人更好的“四好”优势，向大家推介充满活力与机遇的新云霄。沈顺来表示，云霄区位优势突出、物产资源丰富、产业基础扎实，发展势头强劲，诚邀广大在外乡贤和企业家朋友到云霄泡温泉、吃海鲜、尝鲜果，叙友谊、谈投资、促发展，一起推动产业回乡、人才回乡、资本回乡，我们将以最大诚意、最优政策，把平台搭建好、把要素保障好、把服务落实好，让企业家们在云霄放心投资、安心发展。

福建省人民政府驻北京办事处党组书记、主任施宇辉在致辞中表示，此次“开漳大吉 福品云霄”推介周活动，正是贯彻党中央对“三农”和“乡村振兴”工作决策部署的生动实践。福建省驻京办将主动谋划、积极作为，进一步发挥好北京福建会客厅的推介窗口作用，充分激活“地标”效应，多层次、多角度宣传云霄地标美食、文旅风光及闽台文化，助力云霄积极创建国家地理标志产品保护示范区，让地标品牌立起来、名优产品热起来、农特经济旺起来，为云霄经济高质量发展增添强劲动力。

县委常委、宣传部部长郑雯雯，副县长汤永坚分别作文旅推介和产业招商推介，全方位宣传推介云霄历史人文、主导产业、文旅发展和营商环境等，以及云霄食品制造在产业化发展道路上



出席领导共同推杆启动仪式

取得的丰硕成果，诚邀北京各界企业家朋友到云霄考察交流、投资兴业、共谋发展。

此外，云霄青年创业代表“白菜GG”林万华作农旅推介。

以食为媒、以产为基、以会为介，北京福建会客厅·云霄名优产品推介周亮成绩——活动共落实签约项目12个，总投资额29亿元，主要涵盖食品制造、生物科技、新能源等领域，云霄县的标志姓名优特产将进一步扩大知名度和美誉度，更多展商、采购商变成投资商，推动食品制造产业链向纵深发展。

作为子活动，“一县一桌菜·云霄篇”北京品鉴活动同步启动，开幕式发布“一县一桌菜·云霄篇”美食宣传片，将本土人文风情糅合于美食品牌文化之中，把“一县一桌菜·云霄篇”推广工作融入旅游宣传推介活动之中。一桌美食宴八方客，18道招牌菜惊喜亮相，煎炒烹炸，各显神通，造型出众，各具特色，精致的摆盘让人垂涎欲滴，别致的菜名展现文化底蕴，有趣的典故增添万千风味，吸引众多食客前往鉴赏，共享“食”尚生活，共度美好“食”光。

开幕式前，与会领导嘉宾参观了云霄县名优产品促销费活动，为参展企业站台鼓劲，鼓励各展商要抢抓“食”机走在前，寻找更多合作商家，发现更多合作机会，将展会成效转化为发展质效，在愈加激烈的市场竞争洪流中抢占先机、赢得商机，让“云霄味”飘香北京。现场设置名优产品、预制菜、海峡两岸茶产业、“一县一桌菜·云霄篇”菜模等四大板块展区，线下展会和线上直播实时联动，让广大宾客以“看得见、吃得着、带得走”得方式，一站式体验云霄的热情。

活动首日，各大展区人头攒动，热闹非凡，来自全国各地客商往来穿

梭，赏鉴美食特产，与云霄企业积极洽谈，探寻合作机会。线下展会和线上直播实时联动，超人气知名主播空降活动直播间，现场逛展直播打卡，与地方企业代表一起推荐地方好物，让更多无法亲临现场的人也能充分参与到活动中，更直观、更真切了解云霄、爱上云霄。

北京福建会客厅·云霄名优产品推介会从6月28日起持续到7月2日，为期五天，除了各大名优特产线上、线下持续不断的花样主题展示活动和备受瞩目的“一县一桌菜·云霄篇”品鉴活动，还有云霄黄观音推介品鉴会、地标产品专场交流会、云霄食品制造产业“手拉手”供需对接暨数字化转型推进会，美味不打烊，好戏唱不停、商机纷沓来，是不可错过的一次特色云霄美味之旅。

据悉，作为“漳州味”产品晋京巡展系列活动之一，此次活动由福建省商务厅、福建省工业和信息化厅、福建省人民政府驻北京办事处指导，由中共云霄县委、人民政府以及漳州市商务局、漳州市工业和信息化局主办，漳州市人民政府驻北京联络处、漳州信息产业集团有限公司协办，云霄县工业和信息化局、云霄县文化旅游局、云霄县文化旅游康养集团有限公司承办。活动围绕打造“八闽全福宴”品牌，开展“一县一桌菜”推广行动，采取“政府搭台、平台引流、企业让利”三方合作方式，充分发挥驻京商会企业家的资源，将云霄县工业产品、地标产品、名优农产品及文旅资源向更广阔的市场推介，为云霄县地方产业提供更精准的产销推介平台，助力优质产品“出县进京”和实现“优质优价”扩大直销渠道。

省、市、县有关职能部门及省驻北京办事处负责人，各乡镇（开发区）主要负责同志，参展企业代表、经销商代表和在京乡贤等到场共襄盛举。



主播直播带货