

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 云霄县举办“江山如此多娇，醉美漫步云霄”文旅推介大会

本报讯（郭扬 吴锡坤 徐茵圃 刘亮真）11月27日下午，由中共云霄县委、云霄县人民政府主办的“江山如此多娇，醉美漫步云霄”2023年云霄县文旅推介大会在人民公园举行。县委书记蓝良木到会致辞并宣布大会开幕。市委宣传部分管日常工作副部长、一级调研员周伟辉，县长沈顺来出席。

伴随着开场节目《穿越云霄》的游览导引，推介会缓缓拉开帷幕。

蓝良木代表县委、县政府，向与会来宾表示诚挚欢迎，对关心支持云霄产业发展的各界朋友表示衷心感谢。他表示，云霄历史文化悠久、生态环境宜人、旅游资源独特，是闻名遐迩开漳圣王文化祖地、天地会创立地、鉴湖女侠秋瑾出生地、闽南革命根据地、红树林国际重要湿地，是美誉在外的中国枇杷之乡、中国温泉之乡、中国民间戏曲之乡、中国书画之乡，更是拥有40枚地标产品和2枚全国驰名商标的“全国地标第一县”。近年来，云霄形成以乌山、红树林、向东渠、金汤湾等精品景区为节点，以乡村旅游为支撑的旅游空间格局，县域文旅产业发展不断取得新突破。以此次活动为契机，云霄县将继续做优做美旅游产品、做实做细旅游服务、做大做强全域旅游，打造人人人心仪向往的旅游胜地、政策洼地、营商福地，让业界朋友来云投资放心、创业安心、发展顺

心、生活舒心，与云霄文旅共同发展、腾飞圆梦。

山海不为远，幸作云霄客。此次推介大会坚持以文塑旅、以旅促商、以商兴城、以城聚人，重点突出招商推介、项目签约、文旅宣传等三场好戏，多层次、多渠道拓展文旅产业合作的“朋友圈”。

活动共推介文旅招商项目11个、乌山红色文化之旅线路1条，集中展示县域文化旅游资源，加大涉旅企业招商引资力度，诚邀各地游客到云霄寻唐史、访古迹、观山水、品美食、享文化、乐康养。同时，签约云霄红色文化研学教育基地、凤顶文化生态旅游综合体、城市会客厅、“云霄印象”网络达人合作与推广等文旅项目4个，进一步深挖本土特色、整合旅游资源、延长产业链条、提升服务质量，助推县域红色文化游、绿色生态游、都市体验游、旅播打卡游等业态升级，为县域文旅经济高质量发展蓄势赋能。

线下文旅招商推介成果丰硕，线上直播宣传同样精彩纷呈。推介大会上，网络宣传大使评选暨“发现最美云霄”短视频抖音传播、摄影作品大赛发布。县委常委、宣传部部长吴志英为“白菜GG”林万华颁授文旅推介大使证书，以其为代表的一批正能量网络达人，将继续竞速“流量赛道”，为家乡好山好水好农货代言，为县域文旅、农旅、食旅融合发展贡献直播力量。



云霄县“江山如此多娇，醉美漫步云霄”文旅推介大会现场

此外，现场还首发了原创歌曲《红树林之歌》，首播了“云霄宴”宣传推介片，首演了《漫步云霄》情景剧，通过视频展示、歌舞展演等形式，向广大市民游客全方位展现了云霄风景之秀、人文之美、物产之丰、发展之盛，吸引大家驻足共赏。

县领导何少栋、王玉潇、吴淑芬参加活动。市文旅局党组成员、二级调研员游瑛，各乡镇（开发区）和县直各部门主要负责同志，省内外涉旅企业代表、电商主播团队、电商企业、网络达人以及相关媒体代表等参加活动。

# 2023年电商主播大赛·十强争霸赛在云霄开赛

本报讯（郭扬 朱乔桢 吴锡坤 冯汪煜）11月28日，2023年电商主播大赛·十强争霸赛在云霄县激情开赛，10支战队经过多轮比拼脱颖而出、站上擂台，共同角逐全国总决赛“入场券”。福建省商务厅副厅长杭东、云霄县委书记蓝良木参加活动并致辞。福建省委网信办副主任杨晓冬、福建省广播影视集团副董事长杨国和出席活动。

杭东指出，近年来，电商主播大赛推动了直播电商产业链资源对接，打造了一批富有人格魅力、粉丝影响力、带动销售力以及产品文化诠释能力和公益影响力的商务网红，促进了电商直播的快速发展，现已形成全国性品牌效应，成为当前直播电商发展的一项年度重要活动。下一步，省商务厅将继续推动直播电商产业创新发展，鼓励各地结合自身特色培育好电商直播产业发展生态，实现电商直播与传统产业深度融合，进一步赋能扶贫闽货促消费工作，彰显民族品牌和文化自信。

蓝良木表示，电商主播大赛在云霄县举办，充分体现了省、市领导对云霄发展的认可和支持，是对县域地标产品宣传推介的一次创新，助力其打开上行销路、塑造良好口碑。以赛为媒，云霄县将继续秉承重商、亲商、安商、富商理念，抢抓行业风口、嫁接大赛品牌、整合直播资源，依托新媒体矩阵流量平台的传播方式，全面提升本土产品、品牌的知名度和美誉



2023年电商主播大赛·十强争霸赛在云霄精彩开赛

度，磁吸更多客商朋友来云投资兴业，进一步培育电商新业态、拉动消费新增长，以数字经济助推县域经济高质量发展，推动现代化富美新云霄建设再上新台阶。

巅峰对决，一触即发。本次十强争霸赛采用累计加分法，历经选品直播赛积分排名的10强战队，齐聚舞台直播赛现场，进行虚拟直播末位淘汰赛、一对一对抗赛和锁位争夺赛三轮激烈角逐，最终诞生全国总决赛福建赛区6强战队。大家各显其能，用电商直播为云霄地标产品引流，为云霄“三农”发展赋能，掀起一轮电商直播促消费经济热潮。与会领导为福建赛

区10强颁奖；其中，九牧战队、比比赞战队、丽丽战队、慢城战队、民天战队、福铭战队6支战队最终脱颖而出，将代表福建赛区参加全国总决赛，与其他赛区选手齐聚福州、决战决胜。

据悉，此次电商直播大赛得到了商务部电子商务和信息化司的大力指导，由福建省商务厅、福建省互联网信息办公室、福建省广播电视局、福建省广播影视集团主办，漳州市商务局、漳州市工业和信息化局、云霄县人民政府、福建省广播影视集团电视综合频道中心承办。

大赛以服务实体经济，促进消费升级，带动就业创业为导向，以福建为中心联动新疆、宁夏、内蒙以及海峡两岸等多个赛区，打造面向残疾人等特定群体的阳光赛道，拥抱国际市场的跨境电商赛道以及扶持电商新农人的乡村振兴赛道等，充分地发挥了电子商务在扩内需、稳外贸、促融合、兴农养、兴农村、兴农业等方面的积极作用。自5月启动以来，赛事共遴选了国内超5000名电商人才参赛，活动直播带货总销售成交额达55亿元。

福建省商务厅电商处处长柴勇、福建省广播影视集团电视综合频道中心主任覃晓清、中国邮政速递物流股份有限公司福建省分公司副总经理林亚祥；县领导吴志英、张永久、吴荣辉、汤永坚、林治柑、郭玲等参加活动。

# 2023年直播电商资源对接会在云霄成功举办

本报讯（朱乔桢 方淑娟 汤金梅）11月28日，由福建省商务厅、福建省互联网信息办公室、福建省广播电视局、福建省广播影视集团共同主办的“五湖四海·万有引力”2023年直播电商资源对接会在云霄县成功举办，引导社会资源广泛参与，搭建“直播行业对话平台”，实现直播电商全资源链对话、对接，深刻剖析当下直播电商行业突出问题，共研解决路径和对策，共绘可持续发展蓝图。云霄县委副书记、县长沈顺来，福建省广播影视集团综合频道中心主任覃晓清，云霄县人大常委会副主任张永久，副县长汤永坚、林治柑，县政协副主席郭玲出席。

云霄县县长沈顺来在会上致辞，他表示，近年来，云霄县不断加大电子商务推广力度，在电商助推乡村振兴方面取得了亮眼的成绩。云霄在全省率先推行直播电商发展“四个一”工程，先后获得“国家级电子商务进农村综合示范县”“中国电商示范百佳县”等荣誉称号，还创新创立“田野直播间”，举办“线上枇杷节”，设立“地标产品”直播基地，共同带动特色农产品和地标产品“云霄产、全球销”。希

望以此次资源对接会为契机，推进电商资源与云霄本地企业资源优势互补，实现互利共赢，云霄也将持续加大对电商业态扶持力度，全面提升云霄产品和品牌的知名度与美誉度，为产业耦合、业态升级提供更多支撑。

商贸合作花盛开，项目签约结硕果。福建省广播影视集团电视综合频道中心与云霄县人民政府签订意向合作协议，漳州市华威电源科技有限公司与漳州市尚云网络科技有限公司、福建大茂山茶庄园有限公司与云霄县供销社分别签订战略合作框架协议。

现场举行助农大使及2023年度优秀电商企业称号颁发仪式。“白菜GG”“善小舟”“大学生与果农”“云霄凤姐”“荣少去果园”等网络达人荣获“助农大使”称号，漳州市九霄天电子商务有限公司、云霄县木儿家居日用品有限公司、漳州市云果农电子商务有限公司、漳州市恒峰供应链管理有限公司、云霄县莹宝贸易有限公司、云霄贝贝乐母婴用品有限公司、云霄奇维思服饰有限公司、漳州市街印电子商务有限公司、福建支点农业发展有限公司荣获

“2023年度优秀电商企业”称号。

大会搭建多维度交流合作平台，@Simon Says Vlog以《我在菲律宾电商平台售卖中国商品》为题，祝浩玮TIKTOK FMCG行业经理以《食品快消如何在东南亚开拓蓝海市场》为题，菲律宾OKASUMMCN副总裁丁蕾以《左手流量右手品牌中国商品出海之路》为题，淘天集团直播事业部福建区域总监王家县以《淘宝直播店助力产业发展》为题，蝉妈妈创新业务总监叶伟宁以《AI技术助力直播电商出海》为题分别作了主题分享。

大会邀请台商台企代表、菲律宾本土头部MCN负责人代表、TIKTOK总部跨东南亚地区负责人、菲律宾平台类LAZADA SHOPEE TIKTOK代表、来赞宝代表、菲律宾物流类易速菲供应链集团代表、DNY123东南亚卖家导航代表、菲律宾本土MCN OKASUMI直播代表、电商行业大咖、达人代表、MCN机构、平台代表、数据服务商代表、跨境电商代表等嘉宾到场参加。