

云霄乡讯

总第365期

2021年 第28期

7月16日

星期五

农历辛丑年六月初七日

中共云霄县委宣传部主管 云霄县融媒体中心主办 主编：石晓窗 邮箱：yxxs1@126.com

刊号：CN-35(Q)第0026号

能源新城 文化强县 生态福地

产业为先 我县新能源集群蓬勃发展



漳州核电项目

本报讯（郭扬 方淑娟）我县立足县域产业基础和资源禀赋，抢抓“双碳”窗口期，将加快新能源产业发展作为主攻工业的突破口，久久为功扭住超亿元新能源产业项目建设“牛鼻子”，打造东南沿海重要清洁能源基地。

坚持产业拉动。我县将实施“核蓄风光游”战略作为推进生态文明建设的重要抓手，以漳州核电为龙头，加快实施抽水蓄能电站、闽粤联网工程换流站和华龙科技文化园等项目，大力发展低碳经济。截至目前，漳州核电1号、2号机组均处于土建高峰期，3号、4号机组计划于2021年底实现项目核准；抽水蓄能项目获福建省发改委核准后稳步推进；闽粤联网工程换流站处于四通一平阶段；华龙科技文化园征迁工作，一期工程有望今年开工；列屿核电配套产业园加快700亩配套工业用地及300亩“核电广场”的征迁工作。

坚持区域联动。我县着力构建“一核两翼三片”区域发展新格局；其中，县城“南翼”以陈岱、列屿镇区开发建设为支撑，以沿海大通道为纽带，以列屿核电配套产业园为载体，大力发展核电经济、海洋经济，推动新能源产业集群发展。

坚持招商带动。立足县域产业基础和资源禀赋，借助商会、节会等平台，着力开展“一把手”招商、以商招商、产业链招商，不断提高招商引资的精准度和实效性，持续招引一批补链、强链的新能源产业项目，加快形成百亿级新能源产业链。

直播培训孵化网红带货新农人

本报讯（蔡江龙 朱乔松 张金婷）7月14日上午，由县电商协会主办、跨无止境公司协办的一场别开生面的网络直播培训班圆满落幕，一批网红带货新农人“孵化出炉”。

此次培训班特别邀请直播带货经验丰富的老师授课，课程内容包括直播行业揭秘、直播核心技能、新人主播起步、如何为直播间引流等。培训以“孵化直播带货主播”为主线，旨在依托云霄县全国电子商务进农村综合示范项目，推进实施农产品上行营销策略，为当地合作社、企业拓展销售渠道，进一步加快我县电子商务发展。



网络直播培训班培训现场

网络主播学员方金凤表示：“经过一天半的培训下来收获很多，我是一名初学主播，经过老师毫无保留的分享之后，我感觉思路变得很清晰，以后活学活用，相信会做得很好。”

电子商务进农村聚焦农产品上行。我县依托“四个一”工程赋能直播电商，多次开展直播带货主播孵化培训，努力打造一批带货能力强的云霄本土化直播带货人才，鼓励主播们合理利用平台，充分发挥才能，把家乡的农特产品推广出去，助力我县电商经济再上新台阶。

本报讯（蔡江龙）7月13日上午，市委常委、常务副市长张慧德、副市长李勇带队到我县开展用水保障、防汛、古村落保护及重点项目现场办公，着力解决工作难题，全力抓好工作落实，协调推进项目建设。

在峰头水库，市领导详细考察了解库区水质、库容量、蓄水量、日供水能力等情况，并到县应急物资储备库检查应急物资储备情况。

调研中，市领导指出：用水保障关系千家万户，相关单位要提高认识，在技术和设备上加大挖潜力度，不断完善供水规范化管理的长效机制，确保供水水质达标，满足居民日常用水需求；要加强防汛物资储备管理，及时更新储备物资，要牢固树立宁可备而无汛，不可汛而无备的观念，切实做好防汛工作。

在火田镇菜埔村，市领导实地察看了该村古村落、古民居保护和开发情况。市领导强调：要进一步保护好古村落的原始风貌，注重规划引领，坚持“修旧如旧”的原则。要充分利用古村落的历史文化优势，挖掘丰富内涵，促进文、旅融合发展，助力乡村振兴。

在富佳宝食品科技工业园、漳州核电一期项目现场，市领导听取项目建设情况汇报，并第一时间协调解决项目推进过程中存在的难题。市领导指出：各级各部门要深入开展“产业发展项目建设年”活动，实施“六比一看”竞赛，千方百计加快项目建设，全力以赴推动产业高质量发展；要全力为企业提供“妈妈式”服务。增强服务企业的主动性、积极性和有效性，切实帮助企业解决生产经营和项目建设中存在的困难和问题，促进企业高质量发展。县领导林进财参加活动。



市领导听取项目建设情况汇报

市领导到我县开展现场办公

打好组合拳 “地标” 发力促振兴

本报讯（方淑娟）我县完善地理标志展馆的建设与运营，着力将地理标志展馆建设为科普地理标志知识、宣传地标产品的平台，推动地理标志产业从一产向二产、三产延伸发展。

下河村曾是省级贫困村。近年来，该村创新“地标+合作社+电商”的产业模式，结合“下河杨桃生态园”休闲旅游、采摘体验等业态，走出了一条精准扶贫新路子。

而以下河杨桃地标驿站为代表的云霄地标“一馆三驿站”，正成为当地的新旅游打卡地，“地标文化+乡村旅游”正孕育新的经济增长点。把文化旅游、地标推广结合起来，在人流聚集地展示“地标产品”，

推广“地标餐”，聚焦导游、景点、餐饮等一体化服务功能的云霄特色地标文旅正逐渐成形。

“我们想通过建设‘一馆三站’，更好地把云霄的地标产品推广出去。通过‘一馆三站’形成一条地标加文旅的旅游线路，让更多的人来了解地标、认识地标、保护地标，让每个区域都利用一枚地标，带动一个产业，致富一方百姓，更好地助力乡村振兴。”县地理标志产业协会会长汤锦璋说道。

目前，我县拥有38枚地理标志证明商标，地标注册数量位列全国县级行政区第一位。“全国地标注册第一县”的美名广为人知。全县发挥地理标志带动效应，通过一产向二产三产延伸，成为服务乡村振兴

的有效途径，真正发挥了“用好一个商标，带动一个产业，搞活一地经济，富裕一方百姓”的作用。



下河杨桃驿站